

BUKU KURIKULUM

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO

2019



Fakultas Ekonomi
Universitas Sintuwu Maroso

**BUKU KURIKULUM
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SINTUWU MAROSO**

Tim Penyusun:

1. Palata Luru, S.E.,M.M. (Dekan)
2. Sudarto Usuli, S.E.,M.M. (Ketua Jurusan Manajemen)
3. Dr. Holmes R. Kapuy, S.E.,M.M.
4. Ni Kadek Sriwati, S.E.,M.Sc.
5. Andik Setiawan, S.E.,M.M.
6. Gusstiawan Raimanu, S.E.,M.M.

© 2019 FE UNSIMAR

Fakultas Ekonomi

Universitas Sintuwu Maroso

Lantai Dasar Gedung B Kampus Unsimar Poso

Jalan P. Timor No. 1 Poso, Sulawesi Tengah

Email : fe@unsimar.ac.id | Website : fe.unsimar.ac.id

Identitas Program Studi

Jurusan/Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Perguruan Tinggi	: Universitas Sintuwu Maroso
Jenjang Pendidikan	: Sarjana (S-1)
Gelar Lulusan	: Sarjana Ekonomi (S.E.)
No. SK Pendirian Program Studi	: Nomor : 063/0/88 tanggal
Tanggal SK Perpanjangan Izin	: 11801/D/T/K-IX/2012
Pejabat yang Menandatangani SK	: Suwardhi Pantih, S.Sos.,M.M.
Bulan dan Tahun Penyelenggaraan PS	: 9 Pebruari 1988
Peringkat/Nilai Akreditasi	: B / 345
Email	: ekonomi@unsimar.ac.id
Website	: http://fe.unsimar.ac.id

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. VISI MISI TUJUAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN	1
1.2. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI.....	1
1.3. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN	2
1.4. BIDANG KAJIAN	4
1.5. PROGRAM STUDI.....	4
1.6. CAPAIAN PEMBELAJARAN DAN BAHAN KAJIAN	5
BAB II KURIKULUM.....	8
2.1. PERKEMBANGAN KURIKULUM PRODI S1 MANAJEMEN.....	8
2.2. STRUKTUR KURIKULUM	12
2.3. SEBARAN MATA KULIAH SESUAI KARAKTERISTIK PERGURUAN TINGGI DAN PRODI	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. VISI MISI TUJUAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Visi Program Studi:

Menjadikan program studi berbasis pembelajaran pengalaman (*experiential learning*) dan riset yang menghasilkan lulusan berjiwa wirausaha yang unggul, mandiri, berintegritas, profesional serta berwawasan nasional dan global.

Misi Program Studi:

1. Menyelenggarakan pendidikan bidang manajemen dengan sistem pembelajaran berbasis pengalaman (*Experiential Learning*) dan riset untuk menghasilkan lulusan yang berjiwa wirausaha yang unggul, mandiri, berintegritas, professional serta berwawasan nasional dan global
2. Membangun lingkungan akademik yang terintegrasi dengan dunia kerja untuk mendukung pencapaian sasaran lulusan yang berjiwa wirausaha yang unggul, mandiri, berintegritas, professional serta berwawasan nasional
3. Menyelenggarakan dan mengelola kegiatan riset unggulan di berbagai bidang manajemen keuangan, sumber daya manusia dan pemasaran
4. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis pelatihan komunitas & riset partisipatif dibidang manajemen yang melibatkan UMKM, Sektor Swasta dan Pemerintah

Tujuan Program Studi:

1. Menghasilkan kegiatan belajar mengajar yang berkualitas di bidang manajemen dengan sistem pembelajaran berbasis pengalaman (*Experiential Learning*) dan riset untuk menciptakan lulusan yang memiliki jiwa wirausaha, unggul, mandiri, berintegritas, profesional serta berwawasan nasional dan global.
2. Menghasilkan sistem pembelajaran yang terintegrasi dengan dunia kerja.
3. Meningkatkan kualitas dan kuantitas riset serta publikasi di bidang manajemen.
4. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian kepada masyarakat yang adaptif dan aplikatif.

1.2. PROFIL LULUSAN PROGRAM STUDI

1. Entrepreneur Bidang Industri Barang dan Jasa
Lulusan S1 Manajemen memiliki jiwa kewirausahaan dan kompetensi manajerial sehingga mampu menciptakan peluang kerja melalui pembentukan usaha baru yang kreatif dan inovatif pada berbagai bidang industri barang dan jasa yang berorientasi nasional dan global.
2. Analis di Sektor Swasta dan Publik

Lulusan S1 Manajemen dapat mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada berbagai level manajemen, serta memberikan alternatif pemecahan masalah yang tepat berdasarkan kajian dan analisis yang dikembangkan.

3. Pekerja profesi di organisasi bisnis dan nirlaba

Lulusan S1 Manajemen memiliki kompetensi keilmuan bidang manajemen dan teknologi informasi yang relevan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi.

1.3. CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN

Setelah mengikuti pembelajaran di Program Studi S1 Manajemen, lulusan memiliki 3 (tiga) kompetensi yang meliputi kompetensi di aspek sikap, keterampilan dan penguasaan pengetahuan. Secara detail masing-masing kompetensi sebagai berikut:

Aspek Sikap

1. bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
2. menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
3. berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
4. berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;
5. menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
6. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
7. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
8. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
9. menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
10. menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

Aspek Keterampilan Umum

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan

keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;

4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
7. Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme;
10. Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme;
11. Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian;

Aspek Keterampilan Khusus

1. Mampu merumuskan fungsi manajemen perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumberdaya manusia, operasi dan keuangan) dalam kajian kewirausahaan dan organisasi;
2. Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil solusi yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;
3. Mampu menyusun rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;
4. Mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan bisnis dan kewirausahaan serta menyusun rencana bisnis pada skala mikro, kecil dan menengah untuk
5. Memulai dan mengembangkan bisnis secara etis berbasis kearifan lokal;
6. Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi; dan
7. Mampu berkomunikasi secara efektif pada semua level fungsi organisasi dan manajemen dengan menggunakan teknologi informasi yang relevan;

Aspek Penguasaan Pengetahuan

1. Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal dan nasional;
2. Menguasai konsep fungsional organisasi bidang operasi, pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan;
3. Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;
4. Menguasai metodologi penelitian dalam ilmu manajemen;
5. Menguasai pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (*humanity values*) dalam mengelola organisasi;
6. Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;
7. Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya.

1.4. BIDANG KAJIAN

Bidang Kajian Program Studi S1 Manajemen meliputi beberapa mata kuliah inti keilmuan sebagai berikut:

1. Manajemen Bisnis.
2. Kewirausahaan.
3. Perilaku Organisasi
4. Kepemimpinan
5. Komunikasi dan teknologi informasi
6. Metodologi Penelitian
7. Strategi Kebijakan Bisnis

1.5. PROGRAM STUDI

Keunikan Jurusan S1 Manajemen adalah pada proses pembelajaran ilmu manajemen yang berbasis pengalaman (*experiential learning*) dan riset khususnya pada bidang kewirausahaan.

1.6. CAPAIAN PEMBELAJARAN DAN BAHAN KAJIAN

Tabel 1.1

Matriks Capaian Pembelajaran (CPL) dan Bahan Kajian (BK)

No	CPL- Prodi	Bahan Kajian						
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7
SIKAP (S)								
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; (S1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; (S2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; (S3)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; (S4)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; (S5)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; (S6)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; (S7)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; (S8)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; (S9)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; (S10)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
KETERAMPILAN UMUM (KU)								
1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; (KU1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; (KU2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah,	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

No	CPL- Prodi	Bahan Kajian						
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7
	tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; (KU3)							
4	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; (KU4)						✓	
5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; (KU5)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;(KU6)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; (KU7)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri; (KU8)		✓	✓	✓			
9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiarisme; (KU9).					✓	✓	
10	Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme; (KU10)						✓	
11	Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian; dan (KU11)	✓	✓			✓	✓	✓
KETERAMPILAN KHUSUS (KK)								
1	mampu merumuskan fungsi manajemen perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumberdaya manusia, operasi dan keuangan) dalam kajian kewirausahaan dan organisasi; (KK1)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
2	mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil solusi yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal; (KK2)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3	mampu menyusun rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional; (KK3)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
4	Mampu mengidentifikasi peluang dan tantangan bisnis dan kewirausahaan serta menyusun rencana bisnis pada skala mikro, kecil dan menengah untuk memulai dan mengembangkan bisnis secara etis berbasis kearifan lokal; (KK4)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
5	mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

No	CPL- Prodi	Bahan Kajian						
		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7
	organisasi; dan (KK5)							
6	Mampu berkomunikasi secara efektif pada semua level fungsi organisasi dan manajemen dengan menggunakan teknologi informasi yang relevan; (KK6)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
PENGETAHUAN (P)								
1	Menguasai konsep teori dalam ilmu manajemen dan menerapkannya dalam berbagai tipe organisasi baik bisnis maupun non bisnis pada tingkat lokal dan nasional; (P1)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
2	Menguasai konsep fungsional organisasi bidang operasi, pemasaran, sumber daya manusia dan keuangan; (P2)	✓	✓	✓				✓
3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi; (P3)		✓		✓			
4	Menguasai metodologi penelitian dalam ilmu manajemen; (P4)						✓	
5	Menguasai pengetahuan faktual dan metode aplikasi etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values) dalam mengelola organisasi; (P5)	✓				✓		✓
6	Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya; (P6)	✓	✓	✓	✓	✓		✓
7	Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya. (P7)						✓	

BAB II KURIKULUM

2.1. PERKEMBANGAN KURIKULUM PRODI S1 MANAJEMEN

Kurikulum Prodi Manajemen mengalami perubahan pada tahun akademik 2019/2020. Perubahan ini dilakukan untuk menghasilkan lulusan Sarjana Manajemen sesuai yang telah dirumuskan pada visi Program Studi (prodi) S1 Manajemen. Perubahan ini mengarah kepada penciri Prodi Manajemen yaitu Kewirausahaan, sehingga mata kuliah yang ditawarkan berhubungan dengan kewirausahaan. Pada konsentrasi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sintuwu Maroso tidak mengalami perubahan. Fokus konsentrasi Manajemen ada 4 yaitu: Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan dan Manajemen Operasional.

Formulasi kode mata kuliah di Fakultas Ekonomi mengalami penyesuaian dengan mengacu pada surat edaran Wakil Rektor 1 Bidang Administrasi Akademik No. 210/009/USM.I/PP/VII/2019. Untuk kode mata kuliah Universitas memiliki kode "USM" diawal, kode mata kuliah Fakultas memiliki kode "FE" dan kode mata kuliah Prodi memiliki kode "EM". Perumusan kode mata kuliah menggunakan 5 digit, dengan pola kombinasi alfabet dan numerik, sebagai berikut:

No	Uraian	Kode MK	Keterangan	
1.	Kode Universitas	USM19I012	USM	Universitas
			19	Tahun Pembuatan
			I	Tahun Awal Kuliah
			01	Nomor Urut Mata Kuliah (01, dst)
			2	SKS
2.	Kode Fakultas Ekonomi	FE19I013	FE	Fakultas Ekonomi
			19	Tahun Pembuatan
			I	Tahun Awal Kuliah
			01	Nomor urut Mata Kuliah (01, dst)
			3	SKS
3.	Kode Program Studi Manajemen	EM19I013	EM	Program Studi Manajemen
			19	Tahun Pembuatan
			I	Tahun Awal Kuliah
			01	Nomor urut Mata Kuliah (01, dst)
			3	SKS

Tidak hanya kode mata kuliah, penamaan klasifikasi mata kuliah juga mengalami perubahan pada kurikulum 2019, pengelompokan mata kuliah terdiri dari Mata Kuliah Inti Keilmuan, Mata Kuliah Pendukung dan Mata Kuliah Ciri Perguruan Tinggi 14 SKS

Kurikulum 2019 memuat perubahan pada nama mata kuliah, yaitu:

Nama Mata kuliah Kurikulum 2015	Nama Mata kuliah Kurikulum 2019	Keterangan
Basic English 1	Bahasa Inggris	Penyesuaian perubahan penciri Universitas
Pengantar Akuntansi 1	Dasar-Dasar Akuntansi	Penegasan nama mata kuliah yang disesuaikan dengan isi materi
Pengantar Bisnis	Manajemen Bisnis	Penggabungan dari Pengantar Bisnis dan pengantar manajemen
Pengantar manajemen		
Pengantar Ekonomi Mikro	Ekonomi Mikro	Penyesuaian bahasa jika menggunakan kata "pengantar" maka ada mata kuliah lanjutan
Matematika Ekonomi dan Bisnis	Matematika Bisnis	Pembatasan ruang lingkup materi untuk penerapan matematika bisnis
Statistik I	Statistika Deskriptif	Penegasan nama mata kuliah yang disesuaikan dengan isi materi
Pengantar Ekonomi Makro	Ekonomi Makro	Penyesuaian bahasa jika menggunakan kata "pengantar" maka ada mata kuliah lanjutan
Pengantar Aplikasi dan Praktikum Komputer	Aplikasi dan Praktikum Komputer	Penyesuaian bahasa jika menggunakan kata "pengantar" maka ada mata kuliah lanjutan
Pengantar Akuntansi II	Akuntansi Lanjutan	Mata kuliah ini adalah lanjutan dari mata kuliah akuntansi dasar
Hukum Bisnis	Hukum dan Etika Bisnis	Penggabungan dari hukum bisnis dan etika dan komunikasi bisnis
Etika dan Komunikasi Bisnis	Komunikasi dan Teknologi Informasi	Materi difokuskan pada komunikasi dengan memanfaatkan teknologi informasi
Statistik II/ Statistic Non	Statistika Inferensial	Menegaskan konsep

Parametrik		tingkatan statistik sesuai materi bahwa Inferensial merupakan konsep lanjutan dari statistik Deskriptif
Akuntansi Biaya I	Akuntansi Biaya	Penegasan nama mata kuliah yang disesuaikan dengan isi materi
Manajemen Keuangan I	Manajemen Keuangan	Penegasan nama mata kuliah yang disesuaikan dengan isi materi
Manajemen Operasi Produksi I	Manajemen Operasi Produksi	Pemisahan materi mengenai ruang lingkup MOP
Manajemen Pemasaran I	Manajemen Pemasaran	Penegasan nama mata kuliah yang disesuaikan dengan isi materi
Manajemen SDM I	Manajemen Sumber Daya Manusia	Penegasan nama mata kuliah yang disesuaikan dengan isi materi
Manajemen keuangan II	Manajemen Keuangan Lanjutan	Penegasan nama mata kuliah yang disesuaikan dengan isi materi
Manajemen SDM II	Human Capital Management	Penegasan nama mata kuliah yang disesuaikan dengan isi materi
Manajemen Operasi Produksi II	Perencanaan Produksi & Pengendalian Persediaan	Memfokuskan materi ke perencanaan produksi dan pengendalian
Manajemen Pemasaran II	Perilaku Konsumen	Penegasan nama mata kuliah yang disesuaikan dengan isi materi
Anggaran Perusahaan	Penganggaran	Perubahan materi yang memfokuskan kepada hasil penganggaran
Pengantar Ekonomi Pembangunan	Ekonomi Pembangunan	Penyesuaian bahasa jika menggunakan kata "pengantar" maka ada mata kuliah lanjutan
Manajemen Strategi	Strategi Kebijakan Bisnis	Lingkup materi di fokuskan kepada implementasi strategi dalam menjalankan bisnis

Selain perubahan nama mata kuliah, ada pula beberapa mata kuliah yang dihilangkan dan dimasukan mata kuliah baru yang relevan dengan kebutuhan lulusan dan tuntutan dunia kerja, seperti terlampir dibawah ini:

No	Nama Mata Kuliah Yang Dihilangkan	Sks	Keterangan
1	English Conversation I	2	Perubahan penciri universitas
2	English Conversation 2	2	Perubahan penciri universitas
3	English Conversation 3	2	Perubahan penciri universitas
4	English Profession 1	2	Perubahan penciri universitas
5	English Profession 2	2	Perubahan penciri universitas

No	Nama Mata Kuliah Baru	Sks	Keterangan
1	Kewirausahaan Lanjutan	3	Perubahan penciri universitas
2	Manajemen Syariah	3	Mengikuti perkembangan manajemen syariah di Indonesia (kebutuhan stake holder)
3	Manajemen Risiko	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
4	Praktek Kewirausahaan	3	Perubahan penciri prodi
5	Kepemimpinan	2	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
6	Enterpreneur Marketing	3	Penyesuaian penciri Prodi dan kebutuhan stake holder
7	Manajemen Ritel**	3	Penyesuaian penciri Prodi dan kebutuhan stake holder
8	E-Commerce**	3	Penyesuaian penciri Prodi dan kebutuhan stake holder
9	Komunikasi Pemasaran**	3	Penyesuaian penciri Prodi dan kebutuhan stake holder
10	Penilaian Kinerja	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
11	Perencanaan Sumber Daya Manusia	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
12	Pelatihan dan Pengembangan SDM**	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
13	Manajemen Perubahan**	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
14	Manajemen Keuangan Sektor Publik	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
15	Analisis Sekuritas dan Manajemen Portofolio	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
16	Manajemen Keuangan Internasional	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
17	Manajemen Keuangan Syariah**	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
18	Restrukturisasi Korporat**	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder

19	Manajemen Rantai Pasok	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
20	Desain Produk dan Inovasi **	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
21	Manajemen Operasi Jasa**	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder
22	Enterprise Resource Planning (ERP)**	3	Penyesuaian dari kebutuhan stake holder

Penambahan mata kuliah terdapat di kelompok kuliah inti keilmuan konsentrasi wajib dan pilihan, yaitu:

Nama mata kuliah konsentrasi pemasaran
Enterpreneur Marketing
Manajemen Ritel**
E-Commerce**
Komunikasi Pemasaran**
Nama mata kuliah konsentrasi Sumber Daya manusia
Manajemen Kompensasi **
Pelatihan dan Pengembangan SDM**
Manajemen Perubahan**
Nama mata kuliah konsentrasi Keuangan
Manajemen Keuangan Sektor Publik
Analisis Sekuritas dan Manajemen Portofolio
Manajemen Keuangan Internasional
Manajemen Keuangan Syariah**
Restrukturisasi Korporat**
Nama mata kuliah konsentrasi Operasi produksi
Desain Produk dan Inovasi **
Manajemen Operasi Jasa**
Enterprise Resource Planning (ERP)**

2.2. STRUKTUR KURIKULUM

Struktur kurikulum Program Studi S1 Manajemen sebagai berikut:

- | | |
|---|----------|
| 1. Mata Kuliah Wajib Umum (MKWU) | : 12 SKS |
| 2. Mata Kuliah Wajib Universitas Sintuwu Maroso (MKWUSM) | : 13 SKS |
| 3. Mata Kuliah Wajib Fakultas Ekonomi (MKWFE) | : 52 SKS |
| 4. Mata Kuliah Wajib Program Studi (MKWPS) | : 58 SKS |
| 5. Mata Kuliah Wajib Program Studi Konsentrasi (MKWPSK) | : 9 SKS |
| 6. Mata Kuliah Pilihan Program Studi Konsentrasi (MKPPSK) | : 3 SKS |

Total : 147 SKS

2.3. SEBARAN MATA KULIAH SESUAI KARAKTERISTIK PERGURUAN TINGGI DAN PRODI

Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah*	Bobot SKS	Jenis	MK Prasyarat	
-1	-2	-3	-4	-5		
I	USM19I012	Pendidikan Agama	2	MKWUSM		
	USM19I022	Pendidikan Pancasila	2	MKWUSM		
	USM19I032	Bahasa Indonesia	2	MKWUSM		
	USM19I042	Bahasa Inggris	2	MKWUSM		
	FE19I113	Dasar-Dasar Akuntansi	3	MKWFE		
	FE19I013	Manajemen Bisnis	3	MKWPS		
	FE19I123	Ekonomi Mikro	3	MKWFE		
	FE19I133	Matematika Bisnis	3	MKWFE		
				20		
II	USM19I052	Pendidikan Kewarganegaraan	2	MKWUSM		
	FE19I143	Statistika Deskriptif	3	MKWFE	Matematika Bisnis	
	FE19I153	Ekonomi Makro	3	MKWFE	Ekonomi Mikro	
	FE19I163	Aplikasi dan Praktikum Komputer	3	MKWFE		
	FE19I173	Akuntansi Lanjutan	3	MKWFE	Dasar-Dasar Akuntansi	
	USM19I063	Kewirausahaan	3	MKWUSM	Manajemen Bisnis	
	FE19I023	Bahasa Inggris Akademik	2	MKWFE		
	USM19I072	Ilmu Sosial Budaya Dasar	2	MKWUSM		
	FE19I033	Hukum dan Etika Bisnis	2	MKWFE		
				23		
	III	FE19II183	Statistika Inferensial	3	MKWFE	Statistika Deskriptif
FE19II193		Akuntansi Biaya	3	MKWFE	Akuntansi Lanjutan	
FE19II043		Manajemen Keuangan	3	MKWPS	Manajemen Bisnis	
FE19II053		Manajemen Operasi Produksi	3	MKWPS	Manajemen Bisnis	
FE19II063		Manajemen Pemasaran	3	MKWPS	Manajemen Bisnis	

Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah*	Bobot SKS	Jenis	MK Prasyarat
	FE19II073	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	MKWPS	Manajemen Bisnis
	FE19II083	Manajemen UMKM dan Koperasi	3	MKWPS	Manajemen Bisnis
	EM19II012	Kewirausahaan Lanjutan	2	MKWPS	Kewirausahaan
			23		
IV	EM19II263	Manajemen Keuangan Lanjutan	3	MKWPS	Manajemen Keuangan
	EM19II273	Human Capital Management	3	MKWPS	Manajemen Sumber Daya Manusia
	EM19II283	Perencanaan Produksi & Pengendalian Persediaan	3	MKWPS	Manajemen Operasi Produksi
	EM19II293	Perilaku Konsumen	3	MKWPS	Manajemen Pemasaran
	FE19II093	Komunikasi dan Teknologi Informasi	3	MKWFE	Aplikasi dan Praktikum Komputer
	FE19II203	Ekonomi Manajerial	3	MKWFE	Manajemen Bisnis
	FE19II223	Manajemen Syariah	3	MKWPS	Manajemen Bisnis
			21		
V	FE19III303	Studi Kelayakan Bisnis	3	MKWFE	Human Capital Management, Manajemen Keuangan Lanjutan, Perilaku Konsumen dan P4
	FE19III313	Metodologi Penelitian	3	MKWFE	Statistika Inferensial
	FE19III323	Akuntansi Manajemen	3	MKWFE	Akuntansi Biaya
	EM19III333	Perilaku Keorganisasian	3	MKWPS	
	EM19III343	Penganggaran	3	MKWPS	Akuntansi Biaya
	EM19III352	Kepemimpinan	2	MKWPS	
	EM19III363	Riset Operasional	3	MKWPS	Human Capital Management, Manajemen Keuangan Lanjutan, Perilaku Konsumen dan P4
	EM19III373	Praktek Kewirausahaan	3	MKWPS	Kewirausahaan Lanjutan

Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah*	Bobot SKS	Jenis	MK Prasyarat
			23		
VI	EM19III383	Strategi Kebijakan Bisnis	3	MKWPS	Studi Kelayakan Bisnis
	FE19III673	Ekonomi Pembangunan	3	MKWFE	
	EM19III403	Manajemen Risiko	3	MKWPS	Studi Kelayakan Bisnis
			9		
		Konsentrasi Pemasaran			
	EM19III413	Pemasaran Jasa	3	MKWPS	Studi Kelayakan Bisnis
	EM19III423	Entrepreneur Marketing	3	MKWPS	
	EM19III433	Strategi Pemasaran	3	MKWPS	
	EM19III443	Manajemen Ritel**	3	MKWPS	
	EM19III453	E-Commerce**	3	MKWPS	
	EM19III463	Komunikasi Pemasaran**	3	MKWPS	
			12		
		Konsentrasi SDM			
	EM19III473	Pengembangan Organisasi	3	MKWPS	Studi Kelayakan Bisnis
	EM19III483	Penilaian Kinerja	3	MKWPS	
	EM19III493	Perencanaan Sumber Daya Manusia	3	MKWPS	
	EM19III503	Manajemen Kompensasi **	3	MKWPS	
	EM19III513	Pelatihan dan Pengembangan SDM**	3	MKWPS	
	EM19III523	Manajemen Perubahan**	3	MKWPS	
		Konsentrasi Keuangan			
	EM19III533	Manajemen Keuangan Sektor Publik	3	MKWPS	Studi Kelayakan Bisnis
	EM19III543	Analisis Sekuritas dan Manajemen Portofolio	3	MKWPS	
	EM19III553	Manajemen Keuangan Internasional	3	MKWPS	
	EM19III563	Manajemen Keuangan Syariah**	3	MKWPS	
	EM19III573	Lembaga Keuangan & Pasar Modal **	3	MKWPS	
	EM19III583	Restrukturisasi Korporat**	3	MKWPS	

Semester	Kode MK	Nama Mata Kuliah*	Bobot SKS	Jenis	MK Prasyarat
		Konsentrasi Operasi Produksi			
	EM19III593	Manajemen Kualitas	3	MKWPSO	Studi Kelayakan Bisnis
	EM19III603	Manajemen Rantai Pasok	3	MKWPSO	
	EM19III613	Manajemen Proyek	3	MKWPSO	
	EM19III623	Desain Produk dan Inovasi **	3	MKWPSOP	
	EM19III633	Manajemen Operasi Jasa**	3	MKWPSOP	
	EM19III643	Enterprise Resource Planning (ERP)**	3	MKWPSOP	
			21		
VII	FE19IV653	Sistem Informasi Manajemen	3	MKWFE	Komunikasi dan Teknologi Informasi
	FE19IV663	Seminar Proposal Manajemen	3	MKWPS	Metodologi Penelitian
	FE19IV694	KKN	4	MKWUSM	Telah mengambil minimal 100 sks
			10		
VIII	FE19IV686	Skripsi	6	MKWUSM	Seminar Proposal Manajemen, Telah mengambil 137 sks
			6		
		Jumlah	147		

